



Semaine de l'Industrie : succès de la journée du 2 avril

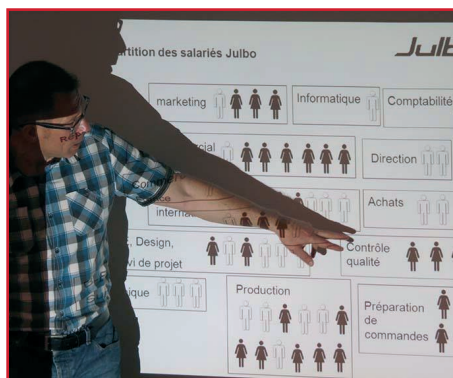
230 collégiens et lycéens jurassiens ont participé aux deux demi-journées organisées par le réseau des Musées des techniques et cultures comtoises et trois de ses adhérents : le Musée de la Lunette, le Musée du Jouet et le Musée Japy.



DES ÉLÈVES CONCERNÉS ET MOTIVÉS

Les 230 élèves présents se sont impliqués avec enthousiasme dans les quatre ateliers proposés. Matures et intéressées, leurs questions sur les filières de l'industrie, et plus particulièrement sur le design, ont su trouver écho chez les intervenants qui sont parvenus à leur démontrer la grande diversité des métiers et des savoir-faire de l'industrie et l'importance de la passion, ainsi que des études, dans cette branche.

Parions que cette découverte des professions du design industriel aura su déclencher quelques vocations parmi les élèves !



UNE OPÉRATION CROISÉE

Cette année, le réseau des MTCC a mis l'accent sur la coopération en travaillant avec 3 musées du réseau, mais aussi avec deux autres acteurs régionaux : la CCI du Jura et l'ISBA de Besançon.

Ce sont donc 6 intervenants qui ont donné rendez-vous aux 230 collégiens et lycéens au Musée de la Lunette à Morez, afin de présenter le design industriel. Ils ont exploré ensemble la naissance d'un produit, de sa conception à sa commercialisation, une large palette de métiers et de filières de l'industrie. Ils ont également découvert l'univers des Meilleurs Ouvriers de France et leur approche perfectionniste du design.

RAPPEL SUR LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

La Semaine de l'Industrie est un programme national qui donne aux élèves l'occasion de s'immerger dans le monde de l'industrie, de découvrir ses métiers et les savoir-faire associés. Pour les sites des MTCC, c'est une occasion privilégiée de laisser entendre l'histoire liant les techniques et savoir-faire du passé à leurs réalisations contemporaines.

